

Le spam

Gmail

in:spam

Nouveau message

Boîte de réception 9

Messagerie suivies

En attente

Messagerie envoyées

Brouillons 2

Moins

Important

Tous les chats

Planifié

Tous les messages

Spam 11

Corbeille

Catégories

Gérer les libellés

Créer un libellé

Libellés

De

Indifférente

Contient une pièce jointe

À

Non lu

Recherche avancée

1-11 sur 11

Les messages stockés dans le spam pendant plus de 30 jours sont automatiquement supprimés. [Supprimer tous les messages de spam](#)

☐	☐	UPS T&T	Vous avez (1) nouveau cadeau de UPS T&T!! - UPS T&T Félicitations ! vous avez été sélectionné pour...	12 nov.
☐	☐	UPS®	Vous avez (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir ,ID#...	11 nov.
☐	☐	GAGNANT Cdiscount	RE : FÉLICITATIONS Vous AVEZ GAGNÉ UN MULTICUISEUR MOULINEX COOKEO+ - Cdiscount Débloque...	9 nov.
☐	☐	chrono-poste-express	Vous avez (1) message de notre part - Notification de suivi de la livraison de votre colis, ID#34632...	8 nov.
☐	☐	UPS®	Vous avez (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir ,ID#...	7 nov.
☐	☐	UPS®	Vous avez (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir ,ID#...	6 nov.
☐	☐	UPS®	Vous avez (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir ,ID#...	4 nov.
☐	☐	Offre_Cadeau 🎁	Cliquez et Gagnez un Kit d'Urgence - Offres Limitée ! - VINCI AUTOROUTES Offre exclusive pour v...	3 nov.
☐	☐	UPS®	Vous avez (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir ,ID#...	30 oct.
☐	☐	UPS®	Vous avez (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir ,ID#...	28 oct.
☐	☐	Paquet-en-attente (.	Vous avez reçu (1) colis en attente de livraison. Utilisez votre code pour le suivre et le recevoir - D.	26 oct.

Table des matières :

1.	Définition	3
2.	Impacts.....	4
3.	Aspects légaux	5
4.	Techniques et Filtrage bayésien	7
5.	Sources	9

1. Définition

D'après Le Robert, le spam désigne l' « envoi répété d'un message électronique, souvent publicitaire, à un grand nombre d'internautes sans leur consentement. ». Il concerne toutes les plateformes de communications avec et sans Internet, notamment les SMS et appels téléphoniques. Il reste également présent en ligne via les courriers électroniques ainsi que sur les réseaux sociaux.

Il s'agit d'un message indésirable généralement envoyé en masse par des entreprises ou des particuliers avec des intentions parfois malveillantes, notamment le vol de coordonnées personnelles (courriel, adresse postale, coordonnées bancaires etc.). Il est notamment utilisé lors de campagnes de promotions.

Ce terme viendrait d'un sketch réalisé par Monty Python dans les années 1970, dans lequel un groupe de vikings proclame que tout le monde doit manger du Spam (porc en conserve), qu'ils le veulent ou non. Il illustre parfaitement la situation actuelle, même si sa signification a changé entre temps.

Ce terme a ensuite été popularisé et a pris sa signification actuelle, à savoir les courriers indésirables et messages non sollicités.

2. Impacts

En tant que particuliers mais également en tant que professionnels, les impacts des spams sont nombreux.

Parmi eux, on retrouve une perte de temps pour les équipes et un risque élevé concernant la sécurité de vos données. En effet, les messages frauduleux comportent généralement des liens et pièces jointes malveillantes, dans le but de propager des malwares et récupérer vos données personnelles à votre insu (mots de passes, informations sur votre réseau et la machine infectée, coordonnées bancaires, fichiers contenus sur votre espace de stockage).

C'est pourquoi il est important d'apprendre à les reconnaître et à les bloquer.

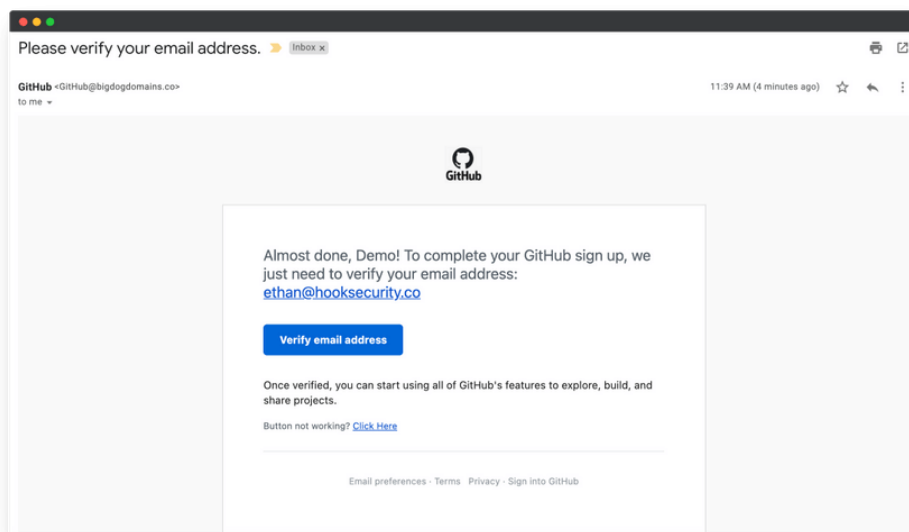


Image 1 - Exemple de courriel indésirable

Afin de lutter contre ces courriels indésirables, vous avez la possibilité de bloquer les expéditeurs et de signaler le mail comme étant du spam.

De plus, concernant les appels et SMS indésirables, des outils sont mis à disposition, notamment sur Google Messages, intégrant un analyseur de messages, permettant de vous informer lorsque le message semble suspect. Concernant les appels, les mobiles relativement récents disposent d'un anti-spam intégré, permettant de vérifier si le numéro qui vous appelle a été signalé comme du spam.

Cependant ces filtres ne sont pas complètement efficaces, il vous faut donc analyser tout contenu que vous considérez comme suspect, en vérifiant notamment les coordonnées de la personne qui vous contacte ainsi que le contenu du message.

3. Aspects légaux

D'après la loi n°2004-575 du 21 juin 2004, est considéré comme spam « la prospection directe au moyen [...] d'un courrier électronique utilisant [...] les coordonnées d'une personne physique qui n'a pas exprimé son consentement préalable à recevoir des prospections directes par ce moyen » (Article L 34-5 du Code des postes et des communications électroniques). Cela signifie que vous êtes identifié comme spammeur si vous envoyez des mails de prospection sans l'accord de vos destinataires.

En France, la lutte contre les spams repose sur une base législative robuste et harmonisée au niveau européen, avec deux textes majeurs en la matière :

- La Loi pour la Confiance dans l'Économie Numérique (LCEN) adoptée en 2004, qui constitue le fondement du cadre légal national en matière de communications électroniques. Elle impose des obligations aux entreprises en termes de transparence et de respect des utilisateurs.
- Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), entré en application dans toute l'Union européenne en mai 2018, qui renforce la protection des données personnelles. Il impose des règles strictes sur la collecte, le traitement et l'utilisation des données, notamment pour des objectifs commerciaux.

Ces réglementations poursuivent plusieurs objectifs : garantir le respect de la vie privée des utilisateurs, promouvoir une transparence totale des pratiques marketing, et responsabiliser les entreprises dans leur gestion des données. Elles s'appliquent également à toutes les entités, qu'elles soient basées en France ou ailleurs, dès lors qu'elles traitent des données de citoyens européens. De plus, elles couvrent les communications électroniques sous toutes ses formes : courriels, SMS, appels téléphoniques automatisés, ou encore notifications push.

Le système dit de l'opt-in exige qu'un consentement explicite soit obtenu avant toute collecte de données ou tout envoi de message commercial. Cela implique plusieurs obligations claires :

- Les cases pré-cochées ne sont pas acceptées, car elles ne reflètent pas un accord volontaire de la part de l'utilisateur.
- L'entreprise doit fournir des informations complètes sur la finalité de l'utilisation des données, les objectifs poursuivis et la manière dont l'utilisateur peut à tout moment retirer son consentement.

Bien que stricte, cette règle admet des exceptions dans certaines situations :

- Relation client existante : Lorsqu'un courriel a été recueilli dans le cadre d'une transaction ou d'un service, l'entreprise peut communiquer sur des produits ou services similaires, sous réserve de proposer une option de désinscription accessible.
- Prospection B2B : L'envoi de courriels à des adresses professionnelles génériques, comme *contact@entreprise.com*, est autorisé sans consentement préalable. Cependant, si l'adresse permet d'identifier une personne physique (par exemple, *prenom.nom@entreprise.com*), le consentement est nécessaire.

Le non-respect des règles en vigueur peut entraîner des sanctions lourdes : de 750 euros d'amende par courriel indésirable envoyé à 350 000 euros pour une collecte illicite d'adresses électroniques. De plus, une peine pénale allant jusqu'à 5 ans d'emprisonnement peut être prononcée.

Afin d'assurer le respect total des obligations légales, il est conseillé :

- D'obtenir systématiquement un consentement explicite avant tout envoi (opt-in actif).
- De tenir les bases de données à jour en supprimant les adresses obsolètes ou celles pour lesquelles le consentement a été retiré.
- D'intégrer dans chaque courriel un lien de désinscription clair et fonctionnel.

Ces mesures visent à établir un juste équilibre entre les droits des individus et les besoins des entreprises, tout en promouvant une utilisation éthique et responsable des données personnelles.

4. Techniques et Filtrage bayésien

De nombreuses techniques sont utilisées par les spammeurs. Elles peuvent varier selon l'objectif souhaité.

Parmi les plus utilisées, on retrouve principalement l'achat ou le piratage de bases de données (parfois non conformes), les botnets et l'ingénierie sociale.

L'achat de bases de données s'effectue principalement après une fuite massive de données, comme celle de Free récemment. Les données sont principalement vendues sur le dark-web pour contourner les restrictions gouvernementales et ainsi éviter d'être tracé.

Les botnets sont des robots rattachés à un réseau de machines piratées qui permettent aux expéditeurs de contourner les filtres automatiques. Elles sont en effet situées partout dans le monde, rendant l'origine de l'envoi difficile à retrouver grâce à des adresses IP distribuées.

L'ingénierie sociale quant à elle vise à appliquer une charge mentale importante sur le destinataire par le biais de messages urgents et/ou émotionnels, par exemple la menace de suspension d'un compte si l'utilisateur ne clique pas sur le lien présent.

Le filtrage bayésien est une technique statistique utilisée pour détecter et bloquer les spams en s'appuyant sur le théorème de Bayes, une formule mathématique qui calcule la probabilité qu'un courriel soit indésirable en fonction de son contenu. Cette méthode repose sur un apprentissage adaptatif : le filtre est entraîné à reconnaître les caractéristiques des spams et des courriels légitimes en analysant des échantillons.

Il identifie des mots-clés, expressions, formats ou modèles de ponctuation fréquemment associés aux spams, puis attribue une probabilité à chaque courriel reçu. Si le score dépasse un seuil prédéfini, le message est classé comme spam. Ce système devient plus précis avec le temps, car il peut continuellement s'adapter aux nouvelles tactiques des spammeurs. Efficace et personnalisable, le filtrage bayésien est largement utilisé dans les solutions antispam modernes, bien qu'il soit parfois combiné à d'autres technologies pour offrir une protection encore plus robuste.

Supposons que le message suspect contienne le mot « Replica ». En 2009, la plupart des gens habitués à recevoir du courrier électronique savent qu'il est probable que ce message soit un spam, plus précisément une tentative de vendre des contrefaçons de marques de montres célèbres. Le logiciel de détection de spam ignore néanmoins de tels faits, tout ce qu'il sait faire est calculer des probabilités.

La formule que le logiciel utilise pour déterminer cette probabilité est dérivée du [théorème de Bayes](#). Il s'agit, dans sa forme la plus générale, de :

$$P(S|M) = \frac{P(M|S) \cdot P(S)}{P(M|S) \cdot P(S) + P(M|H) \cdot P(H)}$$

où :

- $P(S|M)$ est la probabilité que le message soit un spam, sachant que le mot « Replica » y figure ;
- $P(S)$ est la probabilité dans l'absolu qu'un message quelconque soit un spam ;
- $P(M|S)$ est la probabilité que « Replica » apparaisse dans des messages de spam ;
- $P(H)$ est la probabilité dans l'absolu qu'un message quelconque ne soit pas un spam (c'est-à-dire du « ham ») ;
- $P(M|H)$ est la probabilité que « Replica » apparaisse dans des messages de ham.

Image 2- Théorème de Bayes, source: Wikipédia

5. Sources

Le Robert, consulté le 15/11/2024

<https://www.proofpoint.com/fr/threat-reference/spam>

<https://www.avast.com/fr-fr/c-spam>

<https://mail-secure.fr/blog/blog/quels-sont-les-impacts-du-spam-et-des-e-mails-indesirables-sur-la-productivite-des-salaries>

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Industries-culturelles-et-creatives/Dossiers-thematiques/Le-spam/Le-cadre-juridique-La-legislation-francaise-en-matiere-de-spam>

<https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000801164>

<https://www.donneespersonnelles.fr>

<https://usercentrics.com/guides/social-media-email-marketing-compliance/email-marketing-laws/>

<https://encyclopedia.kaspersky.fr/knowledge/contemporary-spammer-technologies/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Spam> , consulté le 16/11/2024

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Estimation_réursive bayésienne](https://fr.wikipedia.org/wiki/Estimation_r%C3%A9cursive_bay%C3%A9sienne) , consulté le 16/11/2024

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Filtrage bayésien du spam](https://fr.wikipedia.org/wiki/Filtrage_bay%C3%A9sien_du_spam) , consulté le 16/11/2024